

PROMPT: "Define tu Branding Personal Online con ChatGPT"

Actúa como un **consultor experto en branding personal digital y posicionamiento online**.

Tu tarea es ayudarme a definir **mi identidad de marca personal** para emprender y vender online de forma coherente, profesional y auténtica.

A continuación te daré algunos datos sobre mí. Con esa información, quiero que crees un **documento de branding personal completo**, dividido en 6 apartados.

MIS DATOS PERSONALES:

- Mi nombre o marca: [\[escribe aquí\]](#)
 - Actividad principal o sector: [\[por ejemplo: nutrición, coaching, bienestar, marketing, diseño, etc.\]](#)
 - Público ideal: [\[a quién quiero ayudar o atraer\]](#)
 - Problema principal que resuelvo: [\[describe brevemente\]](#)
 - Resultado o transformación que ofrezco: [\[qué logra mi cliente gracias a mí\]](#)
 - Estilo o energía que quiero proyectar: [\[por ejemplo: inspirador, cercano, profesional, espiritual, divertido, etc.\]](#)
 - 3 referentes o marcas que me inspiran: [\[opcional\]](#)
-

Con esos datos, crea lo siguiente:

1 Propósito y Esencia de Marca

Una descripción de mi propósito personal y profesional (2-3 frases) que transmita por qué hago lo que hago y qué impacto quiero generar.

2) Propuesta de Valor

Resume en 1 párrafo claro qué ofrezco, a quién y por qué deberían elegirme a mí.
Debe ser directa, humana y fácil de entender.

3) Declaración de Marca / Elevator Pitch

Una frase breve y poderosa (máx. 2 líneas) que pueda usar para presentarme online, en mi biografía o en un vídeo.

Ejemplo: “Ayudo a [tipo de persona] a [lograr objetivo] mediante [tu método/servicio].”

4) Personalidad y Tono de Comunicación

Define mi tono ideal de marca (por ejemplo: inspirador, profesional, espiritual, empático, dinámico)

y describe en 3–4 puntos cómo debería expresarme en textos, vídeos y redes para ser coherente con mi esencia.

5) Eslogan o Claim

Propón 3 ideas de frases cortas, potentes y memorables (tipo claim de marca) que transmitan mi valor y estilo.

Ejemplo: “Vive del propósito que te mueve.” / “Transforma tu energía, transforma tu vida.”

6) Guía de Aplicación Digital

Explica brevemente:

- Qué tipo de contenido debería publicar (temas, tono y formato).
- Cómo reflejar mi marca en mis redes (colores, estilo visual, mensajes clave).
- Qué primer paso puedo dar esta semana para activar mi presencia digital con coherencia.

IMPORTANTE:

Redáctalo de forma:

- Inspiradora y fácil de entender.
- Con lenguaje humano (sin tecnicismos).
- Orientado a la acción, para que me deje claro cómo empezar hoy mismo a comunicar mi marca personal online.

PROMPT RÁPIDO: “Tu Branding Express con ChatGPT”

Actúa como un **consultor experto en branding personal online**.

Ayúdame a crear **mi mini-branding digital** con la siguiente información:

- Nombre o marca: [escribe aquí]
- Qué hago / actividad: [ej. coaching, nutrición, marketing, etc.]
- A quién quiero ayudar: [mi público ideal]
- Qué problema resuelvo: [breve]
- Qué quiero que la gente piense de mí: [3 adjetivos]

Con esto, crea:

1. Una **frase corta de presentación** (2 líneas) que resuma quién soy y qué ofrezco.
2. Una **propuesta de valor** clara (1 párrafo).
3. **3 ideas de eslogan o claim** potentes.
4. **3 palabras para describir mi tono de comunicación** (ej. cercano, profesional, inspirador).

Redáctalo de forma **clara, inspiradora y fácil de aplicar** para usar en redes y página web.